**TISKOVÁ ZPRÁVA**

15. 11. 2024

**Nový web Památníku Tomáše Bati získal 2. místo v prestižní soutěži WebTop100**

**Klíčové osobnosti českého digitálního marketingu ocenily 14. listopadu 2024 nové on-line stránky Památníku Tomáše Bati v soutěži WebTop100, a to druhým místem v kategorii „Firemní web roku 2024 – menší a střední firmy“. Autorem stránek je zlínská agentura MarketSoul s. r. o., která ocenění převzala na slavnostním vyhlášení v Praze.**

*„Jsme nesmírně hrdí na to, že web Památníku Tomáše Bati zaujal odbornou porotu této celorepublikové soutěže. Ocenění vnímáme jako společný úspěch města Zlína, které nám svěřilo důvěru, a také našeho týmu, který proměnil počáteční vizi ve funkční a vizuálně atraktivní řešení,“* uvedl Tomáš Martínek, manažer projektu ze společnosti MarketSoul.

Podle Martínka obsahuje projekt hned několik inovativních prvků, které web činí výjimečným. Je to například využití umělé inteligence k rozpohybování dobové fotografie, indikátor Otevřeno/Zavřeno v záhlaví, který návštěvníkům poskytuje aktuální informace o dostupnosti památníku. Kreativního zpracování se dočkala také časová osa znázorňující zásadní milníky v historii stavby.

Atraktivní web je součástí záměru přiblížit významnou památku mladším generacím. *„Památník Tomáše Bati je dlouhodobě oceňován pro svou nadčasovou architekturu. Stejně inovativní by měla být i jeho komunikace. A to se nám, jak potvrdili lídři oboru, daří. Jsem přesvědčena, že právě moderní nástroje dokáží při správném používání důležitá témata mladým přiblížit pro ně srozumitelnou formou,“* sdělila Martina Hladíková, náměstkyně primátora.

Nové stránky památníku byly na adrese www.pamatnikbata.eu symbolicky spuštěny v den výročí Tomáše Bati a současně otevření památníku, tj. 12. července 2024. *„Za čtyři měsíce od publikování se stránky zobrazily v prohlížečích 15tisíckrát, což v průměru vychází na 120 čtenářů za den,“* doplnila Magdaléna Hladká, vedoucí památníku.Že má pro památník on-line komunikace význam dokládá i celoroční dotazníkové šetření. „*Zatímco v první polovině letošního roku návštěvníci odpovídali na otázku, odkud se o památníku dozvěděli, nejčastěji osobním doporučením, od posílení on-line komunikace tuto kategorii o třetinu převýšila odpověď internet,“* uzavřela Hladká, podle které památník chce v rozvoji digitální komunikace pokračovat i v roce 2025.

**Soutěž WebTop100** se každoročně zaměřuje na ocenění nejlepších digitálních projektů v České republice a vytváří tak galerii kreativních nápadů a inovativních řešení. Na jednom místě shromažďuje to nejzajímavější, co se v uplynulém roce na poli digitálního marketingu odehrálo. Projekty prochází hodnocením expertů, i proto má soutěž vysoký kredit.

**Kontakt:**

Mgr. Magdaléna Hladká

vedoucí Památníku Tomáše Bati
e-mail: magdalenahladka@zlin.eu

tel.: 739 348 076